relatório de impacto social

associação goodtruck brasil
2016-2021

GoodTruck

mudando o mundo, um prato por vez.

sobre

Este é um relatório de nossos 5 primeiros anos de história.

A ideia é, a partir do ano de 2023, apresentarmos relatórios anuais de atividades, mas para não apagarmos a história dos últimos anos decidimos criar esta edição especial, marcando essa trajetória.

Sejam bem-vindos.

conteúdo

01 Nós existimos porquê

02 Sobre o GoodTruck Brasil

03 História e inspiração

04 Nossa trajetória

05 Principais projetos

06 Alimentos doados e Transparência

07 Parceiros

08 O que esperamos para 2022

09 Como fazer parte

01.1
nós existimos porquê

O GoodTruck Brasil nasceu com o a missão de levar comida da onde SOBRA para onde FALTA.

Através de diversos projetos e ações em colaboração com empresas parceiras e voluntários, nós resgatamos alimentos que seriam desperdiçados e fazemos a destinação de refeições e/ou kits alimentares para famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social.

17% de toda produção de alimentos mundial é desperdiçada.

De acordo com a FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura) **mais de 931 milhões de toneladas de alimentos são perdidos por ano no mundo.** No Brasil, dados de pesquisa da Fundação José Luiz Egydio Setúbal em 2022 mostram que o país desperdiça 26 milhões de toneladas de alimentos em alguma etapa da cadeia produtiva, o que corresponde a 35% da produção.

Mais de 690 milhões de pessoas estavam subnutridas em 2019 no mundo, segundo o índice de perda de alimentos da FAO.

No Brasil, mais de 19 milhões de pessoas estão passando fome, e cerca de 116 milhões de pessoas não tem acesso pleno e permanente a alimentação, de acordo com a OXFAM.

01.2
mensagem de nossos líderes

Como transmitir a intensidade, as histórias e os resultados de 5 anos de trabalho - que enfrentaram crises, transformações, pandemia e um crescimento explosivo - em apenas alguns slides, textos e fotos?

Esse é o desafio que estamos abraçando neste primeiro relatório de impacto social do GoodTruck Brasil. O objetivo deste documento é de compartilhar detalhes sobre nossa fundação, sobre projetos, sobre vidas que foram transformadas e sobre muita luta, trabalho e amor.

Falar sobre o que fazemos é também falar sobre transformação pessoal através do voluntariado, sobre lideranças jovens, sobre a importância de envolver as comunidades na construção de soluções sociais e, claro, sobre como a junção mágica de trabalho coletivo + criatividade + planejamento podem desenvolver grandes soluções para problemáticas socioambientais urgentes que nosso país enfrenta.

O GoodTruck foi se transformando constantemente durante esses 5 anos de história, mas sempre seguindo nosso principal valor: despertar nas pessoas uma mentalidade e comportamento mais humanos, responsáveis e empáticos. E foram milhares de pessoas de lá para cá!

Seja bem-vinde à nossa história! Te desejo uma ótima leitura.

Caroline Czelusniak Zambão
presidente e diretora executiva 2019 - 2022

02.1 sobre o goodtruck

Vivemos num abismo social gigantesco, onde em 2019 mais de 690 mil pessoas estavam subnutridas no mundo. Para piorar, 931 milhões de toneladas de alimentos vão parar no lixo todo ano, o que representa cerca de 17% da produção alimentícia global.

No Brasil, 35% da produção é perdida por ano, o que equivale a 26 milhões de toneladas de alimentos que poderiam alimentar cerca de 40 milhões de pessoas.

Esse cenário é perturbador e então resolvemos arregaçar as mangas para iniciar uma transformação no mundo em que vivemos.

O GoodTruck nasceu em 2016, em Curitiba-PR, com o objetivo de levar comida da onde SOBRA, para onde FALTA. Através de diversos projetos em parceria com restaurantes, supermercados e até mesmo a indústria, e promovendo ações de voluntariado, nós resgatamos alimentos que seriam desperdiçados e fazemos a destinação de refeições e kits alimentares para populações de rua e de comunidades periféricas vulneráveis, em 4 cidades brasileiras.

Nossa missão é diminuir o desperdício de alimentos no Brasil, garantindo a segurança alimentar e nutricional de populações vulneráveis. Além disso, despertar nas pessoas uma mentalidade e comportamento mais humanos, responsáveis e empáticos, usando o voluntariado como grande ferramenta de transformação.

Faça parte dessa mudança com a gente!

02.2
missão, visão, valores e objetivos

missão

Diminuir o desperdício de alimentos no Brasil, garantindo a segurança alimentar e nutricional de populações vulneráveis e realizar ações educacionais ligadas ao tema, principalmente para comunidades e voluntários. Além disso, trazer o despertar de uma mentalidade e comportamento mais humanos, responsáveis e empáticos.

visão

Atuar na construção de uma sociedade que consome de forma consciente e local, que valoriza o alimento e não o desperdiça; uma sociedade que é empática e luta para combater as vulnerabilidades socioeconômicas.

valores

1. Empatia;
2. Sustentabilidade;
3. Solidariedade;
4. Pertencimento;
5. Alegria e diversão;
6. Ser ao menos 1% melhor a cada dia.

objetivos

DESPERDÍCIO

Reduzir o desperdício de alimentos

FOME

Combater a fome e a insegurança alimentar e nutricional.

EDUCAÇÃO

Formar cidadãos mais empáticos, responsáveis e conscientes das suas ações, através do voluntariado, e proporcionar acesso a conhecimento para comunidades vulneráveis.

02.3 objetivos de desenvolvimento sustentável

fonte: odsbrasil.gov.br/home/agenda

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas são parte da Agenda 2030, que contém compromissos firmados por governos, sociedade civil, iniciativa privada e instituições de pesquisa, e que dá sequência à Agenda de Desenvolvimento do Milênio (2000-2015).

A Declaração da Agenda 2030 visa a transformação do mundo a partir do desenvolvimento econômico de todas as regiões do planeta, da erradicação da pobreza, miséria e fome, da inclusão social, da sustentabilidade ambiental e da boa governança em todas as esferas de poder.

Os ODS aparecem, por sua vez, como a materialização dos objetivos e metas propostas na Declaração da Agenda 2030. No total, são 17 objetivos subdivididos em 169 metas globais mensuráveis através de indicadores. Essas metas servem de ponto de partida para que governos definam suas próprias metas locais que se conectem com seu próprio contexto, incorporando-as em políticas públicas e planos de governo.

É necessário, entretanto, que todos os setores da sociedade também colaborem com a transformação proposta pela Agenda 2030 para que todos os objetivos sejam alcançados dentro do período previsto.

Objetivos prioritários para nossa causa.

Entendendo a necessidade da cooperação multilateral na busca de alcançar as ambições propostas pela Agenda 2030, o GoodTruck Brasil desenvolve atividades diretamente conectadas aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas respectivas metas:

Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

2.1 - Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano.

Garantir padrões de consumo e produções sustentáveis.

12.3 - Até 2030, reduzir pela metade o desperdício de alimentos per capita mundial, nos níveis de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita.

03.1 história e inspiração

“Senti um amor muito grande, daqueles que deixa o peito quentinho”, conta a fundadora do GoodTruck Brasil, Gabrielle Mahamud, sobre a primeira ação da ONG. O evento aconteceu em dezembro de 2016 em uma cozinha industrial de Curitiba. Os voluntários elaboraram quase 350 refeições para famílias em vulnerabilidade social.

Foram três dias de trabalho árduo, algo inimaginável na rotina de cozinha atual, em que os alimentos ficam prontos em uma manhã. A partir desse momento, a ONG foi crescendo e tomando forma.

O logo com fundo vermelho busca atrair os olhares para o desperdício dos alimentos. Já o nome, surgiu de um trocadilho com o famoso termo inglês FoodTruck, que significa caminhão de comida. No caso do projeto, os caminhões são lotados de alimentos, que são encaminhados para famílias cadastradas.

Ao longo dos anos, o GoodTruck foi crescendo cada vez mais. **Em 2019, Caroline Zambão assumiu a diretoria executiva.** A ONG começou a participar de projetos corporativos. Esse período também foi marcado pelo nascimento do programa de voluntariado, que começou com uma pequena turma de 20 pessoas em Curitiba.

Grandes empresas se tornaram apoiadoras do projeto como EBANX, Frubana, Grupo Festval e Instituto BRF.Estes anos foram marcados por muita intensidade, amadurecimento dos projetos internos e reestruturação organizacional.

Mas a quarentena de COVID-19 apareceu como um balde de água fria. Como realizar as ações mantendo o distanciamento social? Uma solução foi o projeto PFdoBem. As pessoas faziam doações de marmitas por meio de um aplicativo de delivery.

O Logística do Bem também nasceu a pandemia, e aos poucos, a ONG começou a ser reconhecida nacionalmente e interessados de diversos Estados começaram a surgir . “O GoodTruck se transformou inúmeras vezes e amadureceu em diversas áreas”, explica Carol.

Após um grande processo seletivo, foram definidos os voluntários para as cidades de Belo Horizonte, Campinas e São Paulo, grupo que hoje conta com mais de 200 voluntários ativos, entre externos e internos . Entre os candidatos estava Renata Gonçalves, que entrou em 2020 no Hub de São Paulo.

De voluntária, Renata passou para a gestão do voluntariado, otimizando o processo e implementando sistemas de planejamento ,que são usados até hoje. **Agora, em 2022, ela assume a direção da ONG** com a missão de motivar, cada vez mais, as comunidades sobre a importância do trabalho socioambiental.

“Estou muito animada com as possibilidades de crescimento da ONG para os próximos anos. A nossa meta é que, no futuro, todas as famílias tenham refeições de qualidade, que os alimentos não sejam mais desperdiçados e assim o GoodTruck possa não existir, pois assim saberemos que fizemos todo o trabalho que precisávamos”, conclui Renata.

03.2
onde estamos e quem somos

BELO HORIZONTE
Início do Hub em 2020.
CAMPINAS
Início do Hub em 2020.
CURITIBA
Início do Hub em 2016.
SÃO PAULO
Início do Hub em 2020.

Equipe voluntária

Contamos com uma equipe de aproximadamente 60 voluntários, divididos em nossos 4 hubs, todos unidos pelos mesmos propósitos!
As equipes de cada cidade tem autonomia para desenvolver os objetivos do GoodTruck da maneira que melhor se adapte a realidade local, com o suporte da equipe nacional.
O voluntariado no GoodTruck engloba atividades como coordenação, captação de recursos, finanças, relacionamento e experiência das comunidades e logística.

Coordenadoras

Equipe nacional

Equipe nacional

A equipe nacional trabalha sob a gestão da Renata Gonçalves, diretora executiva, que começou sua jornada no GoodTruck como voluntária em SP, em 2020.
O time nacional foi reconfigurado e consolidado em 2022 e conta com 5 integrantes que se dedicam a constante revisão e melhoria de processos, impacto e reconhecimento da ONG e seus objetivos.
A equipe dá todo o suporte às coordenadoras e voluntários de cada hub, mantendo um canais de comunicação e relacionamento abertos.

Diretoria Executiva

2016-2019 Gabi Mahamud
2019-2022 Carol Zambão
2022-Atual Renata Gonçalves

Conselho Estratégico

Amanda Riesemberg
Andrea Sorgenfrei
Gabrielle Mahamud
Guilherme Krauss
Jussara Voss
Luiz Hamilton
Maurício Longhini
Pedro Calvo

04.1
nossa trajetória em números

+ DE 19.000
pessoas impactadas diretamente

+ DE 1.400
voluntários mobilizados

4
cidades presentes

+ DE 20
oscs beneficiadas

+ DE 15
comunidades atendidas

INSTAGRAM
+ de 12mil seguidores
252 postagens

FACEBOOK
1.271 seguidores

LINKEDIN
808 seguidores

YOUTUBE
95 seguidores
18 vídeos

04.2
nossos projetos ao longo dos anos

Mas a quarentena de COVID-19 apareceu como um balde de água fria. Como realizar as ações mantendo o distanciamento social? Uma solução foi o projeto PFdoBem. As pessoas faziam doações de marmitas por meio do aplicativo IFood.

O Logística do Bem também nasceu a pandemia, e aos poucos, a ONG começou a ser reconhecida nacionalmente e interessados de diversos Estados começaram a surgir .

Nas próximas páginas vamos contar um pouco mais sobre esses projetos.

Durante os nossos 5 anos desenvolvemos diversos projetos.

Ao longo dos anos, o GoodTruck foi crescendo cada vez mais. Em 2019, a ONG começou a participar de projetos corporativos. A primeira turma de voluntários fixos, que atualmente são os voluntários internos, também surgiu nesta época com cerca de 20 pessoas.

2016

Iniciamos no natal de 2016, como um grupo de amigos reunidos para cozinhar marmitas para levar para pessoas em situação de rua.

2017

Seguimos nossas atividades, em Curitiba-PR, entregando mensalmente marmitas para aproximadamente 200 pessoas em situação de rua, na praça central da cidade.

2018

Começamos a investir na venda de produtos, revertendo valores de lucro para aumentar o número de marmitas entregues, e consequentemente nosso impacto.

2019

Foi um ano importante para nosso desenvolvimento. Começamos a atender empresas, realizando projetos de Voluntariado Corporativo.

2020

O começo da pandemia impossibilitou nossa operação, e nos reinventamos, desenvolvendo o projeto PFdoBem, que distribuiu 12.000 refeições no período que existiu.

2021

Em 2021 iniciamos o que é, hoje, nosso maior projeto, o Logística do Bem, o qual permitiu salvar 85 toneladas de alimentos entre Curitiba-PR e São Paulo-SP e alimentar milhares de pessoas.

05.1 projetos de desenvolvimento comunitário

As ações de voluntariado do GoodTruck são encontros imersivos, que podem contemplar até 3 etapas diferentes:

1) Sensibilização: fazemos dinâmicas de grupos e discutimos sobre a realidade das pessoas mais vulneráveis, empatia, desperdício de alimentos, consumo consciente e sustentabilidade.

2) Mão na massa: captamos recursos e doações com parceiros; vamos para a cozinha e preparamos a maior quantidade possível de refeições, usando os insumos que foram resgatados.

3) Distribuição: entregamos as refeições para algum público que vive em situação de vulnerabilidade.

belo horizonte

Em Belo Horizonte temos grande atuação, principalmente, em 02 comunidades, em ações de café da manhã. Além disso, também realizam diversas ações temáticas.

campinas

Em Campinas estamos hoje reestruturando as ações em 02 comunidades, com diversos formatos e também oficinas de alimentação e nutrição. Além disso, realizam diversas ações temáticas.

curitiba

Em Curitiba estamos com 04 comunidades apadrinhadas, com diversos formatos e distribuição diária do programa LogDoBem. Além disso, realizam diversas ações temáticas.

são paulo

Em São Paulo as ações acontecem em 03 comunidades, com diversos formatos de ação e distribuição de alimentos. Além disso, realizam diversas ações temáticas.

05.1 projetos de desenvolvimento comunitário natal 2021

Ações temáticas

Desde 2016 sempre realizamos ações temáticas em diversas datas comemorativas. No ano de 2021 realizamos nossa maior campanha, nas festas de Natal. A ideia é levar diversão e alegria para as famílias, assim como presentear as crianças nesse momento festivo.

Nossa missão não era nada fácil: 10 eventos em 10 comunidades diferentes, espalhados por Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e São Paulo.

principal financiador

Instituto brf

Nosso muito obrigado a cada um que acreditou em nosso trabalho e, de alguma forma, contribuiu para essa linda festa, impactando a vida de tantas pessoas e levando sorrisos por diferentes lugares.

Esse Natal nos trouxe vários amigos, escrevemos lindas histórias, e mais importante, conseguimos com nossas ações proporcionar momentos de muita felicidade em um ano de tantos desafios.

09 TONELADAS

De alimentos foram destinados à famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade. Além disso,

2.226 crianças apadrinhadas

foram presenteadas no natal.

+ DE 4.950 famílias impactadas diretamente

+ DE 200 voluntários mobilizados

+ DE 33 empresas participantes da campanha

belo horizonte

Belo Horizonte recebeu duas ações especiais de Natal, transformando as comunidades Terra Nossa (18/12) e Dom Tomás (19/12) em palco de momentos de muita alegria e magia! O empenho de nossos voluntários trouxe resultados muito gratificantes a todas famílias e crianças presentes.

curitiba

Curitiba é onde toda nossa história começou, e como não poderia ser diferente nosso super Natal Encantado GoodTruck abrangeu todas as quatro comunidades parceiras: Jardim Santos Andrade (11/12), Santa Cândida (12/12), Nova Primavera (18/12) e Favorita (19/12). Esses eventos tiveram o apoio incansável de nosso time de voluntários e parceiros essenciais para tudo isso acontecer!

campinas

Em Campinas a nossa festa de Natal aconteceu no Jardim São Marcos (19/12) e contou com diversas experiências muito legais para todas as crianças e famílias, além de ter tido o super apoio de pessoas muito queridas que nos ajudaram apadrinhando diversas cartinhas!

são paulo

São Paulo é uma cidade muito especial para nós, e mesmo com diversos desafios para a concretização das nossas ações contamos com o apoio de pessoas e empresas parceiras que acreditaram desde o início no nosso trabalho! Assim conseguimos que o Natal da comunidade Jardim Arantes (12/12) e Jardim Iguatemi II (19/12) fossem inesquecíveis!

05.2 projetos pf do bem

PF do bem

O PF do Bem é um projeto que lançamos durante a pandemia da COVID-19 para apoiar famílias que estavam vivendo mais drasticamente as consequências da crise desencadeada pelo surto do vírus.

Fechamos uma parceria com dezenas de restaurantes de Curitiba-PR, que disponibilizaram em seus cardápios o prato “PF do Bem”. A cada compra do PF realizada por um cliente dentro de app de delivery, o estabelecimento doa uma marmita e o GoodTruck se responsabiliza semanalmente pela logística de entrega.

Foram milhares de refeições distribuídas gratuitamente em comunidades extremamente vulneráveis, garantindo uma alimentação de qualidade a quem precisa. Além dos pratos, também doamos quantias expressivas de máscaras de proteção, álcool gel, roupas, cobertores e cestas básicas.

+ DE 12.000
refeições distribuídas

+ DE 45
voluntários mobilizados

+ DE 25
restaurantes mobilizados

+ parceria ambev
durante agosto e setembro

05.3
projetos
logística do bem

LOGÍSTICA DO BEM

O projeto surgiu em meio a emergência da pandemia, com uma parceria do mercado Festval, em Curitiba.

O que fazemos é recolher hortifrutis não vendidos e alimentos industrializados que estão próximos da data de vencimento, de supermercados parceiros. Dessa forma, evitamos que toneladas de comida parem no lixo, alimentamos quem tem fome e ainda disseminamos conteúdos de grande valor para aqueles que têm pouco (ou nenhum) acesso.

principais financiadores do projeto

TATE & LYLE

Instituto brf

EBANX

·omy!
·oh minhas vitaminas!

BRAFER
CONSTRUÇÕES METÁLICAS S/A

principais doadores de produtos do projeto

frubana

Festval
O SUPER ESPECIAL

Clicampo

LUCCA
cafés especiais

05.3
projetos
logística do bem

LOGÍSTICA
DO BEM

COMO FUNCIONA?

O GoodTruck busca ativamente por atores que **produzem ou comercializam alimentos** (principalmente perecíveis).

Estudamos a cadeia produtiva dos alimentos que chegam até esses fornecedores, com o intuito de **identificar** possíveis **focos de desperdício**.

Passamos a resgatar os alimentos que não conseguiram ser vendidos e que **perderam seu valor de mercado**, e que por isso, teriam o descarte como finalidade.

Depois da coleta e triagem dos alimentos, **montamos kits** (6kg) bem variados com frutas, verduras e proteínas, e **doamos** para as famílias cadastradas.

Como "**moeda de troca**", essas famílias se comprometem a participar mensalmente das nossas **oficinas** presenciais sobre alimentação saudável, nutrição e saúde.

belo horizonte

As tratativas com empresas parceiras estão evoluindo e, paralelamente, seguimos alinhando a coordenação de BH para preparar a equipe para o começo das atividades. Pontualmente já realizamos poucas coletas na cidade.

campinas

As conversas com as empresas parceiras seguem, e temos perspectivas de, em breve, iniciarmos coletas e distribuições na cidade.

curitiba

Iniciamos a operação em 2021, desde então seguimos muito ativos no HUB de Curitiba, com as coletas e doações gradativamente aumentando na cidade.

são paulo

Iniciamos a operação em setembro de 2021. Os números em São Paulo continuam a crescer, com 4 grandes coletas mensais realizadas com sucesso, e projeção de aumento nos números de coleta muito em breve.

05.4 projetos corporativos e team building

Apesar de termos o alimento como "ferramenta" de trabalho, nosso foco são as pessoas. Acreditamos que um mundo melhor depende de pessoas melhores e é através dos nossos programas de treinamento e team building que conseguimos "plantar" sementinhas de mudanças tanto à nível pessoal como profissional, social e ambiental. Importante acrescentar que os projetos são personalizados de acordo com as propostas de cada empresa parceira.

Versão presencial

Os colaboradores de empresas clientes participam de um dia imersivo de trabalho voluntário com o GoodTruck! Essa é uma iniciativa que promove mais empatia e respeito entre os colaboradores, melhora as relações interpessoais, e aumenta o engajamento, felicidade e produtividade dentro do ambiente de trabalho.

Através de dinâmicas e atividades pré-estabelecidas e personalizadas, desenvolvemos soft skills e incitamos questionamentos, autoconhecimento, empatia e conscientização na equipe envolvida.

Com uma metodologia própria e fundamentada em estudos da neurociência e psicologia comportamental, a equipe passa uma manhã inteira nesse treinamento - participa de dinâmicas, atividades, rodas de conversa e outras atividades. No período da tarde, juntos eles cozinham centenas de refeições saudáveis, usando apenas ingredientes que seriam desperdiçados, e entregam essas marmitas para a população em situação de rua ou de comunidades periféricas da sua cidade.

Versão remota

A pandemia e o home office prolongado tornaram as relações de trabalho, a produtividade e engajamento dos colaboradores um desafio ainda maior! Momentos de "respiro" e dinâmicas de conexão tem sido cada vez mais fundamentais para que as equipes se mantenham felizes, conectadas e com a saúde mental em dia.

Os colaboradores da empresa recebem em suas casas um kit personalizado do GoodTruck que contém ingredientes, embalagens, certificado de participação, camiseta e outros mimos. No dia e hora previamente agendados, fazemos um encontro imersivo via Zoom.

No dia da ação eles utilizam os insumos do kit e cozinham, em suas próprias casas, algumas refeições conforme a orientação da nossa equipe. Toda essa dinâmica é acompanhada ao vivo e é um momento de descontração e diversão. Ao fim, o GoodTruck passa novamente na casa desses colaboradores e recolhe as marmitas para posterior doação.

06.1 alimentos doados 2016 - 2021

Alimentos doados 2016 - 2020

19 toneladas

de alimentos doados

Alimentos doados 2021

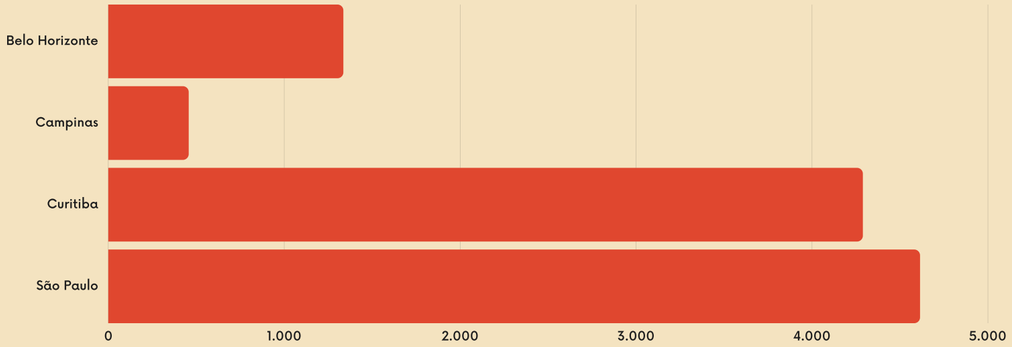
110 toneladas

de alimentos doados, sendo

+ de 85 toneladas*

de alimentos resgatados que não conseguiram ser vendidos e que perderam seu valor de mercado, e por isso, teriam o descarte como finalidade.

***77%** dos alimentos vieram do nosso principal projeto, o #LogDoBem



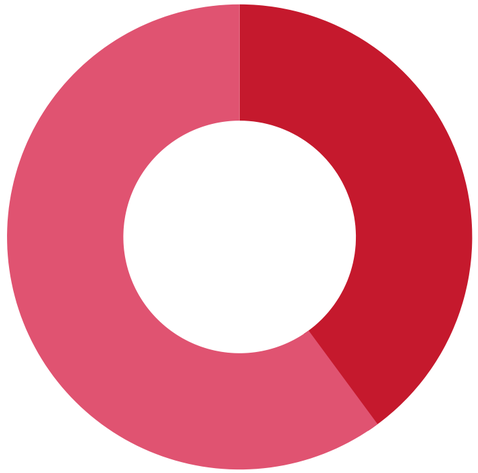
Número de toneladas doadas, por cidade, em 2021.

Comunidades já atendidas:

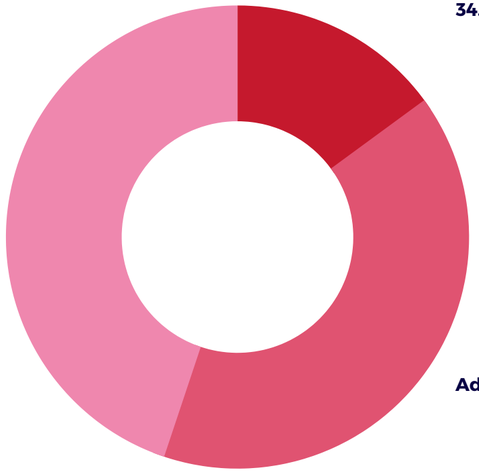
. Comunidade Jd Santos Andrade **(CWB)**
. Comunidade Nova Primavera **(CWB)**
. Comunidade Santa Cândida **(CWB)**
. Comunidade Favorita **(CWB)**
. Comunidade São Marcos **(Campinas)**
. Comunidade Capadócia **(Campinas)**
. Comunidade Vila Brandina **(Campinas)**
. Comunidade Terra Nossa **(BH)**
. Comunidade Dom Tomas (BH)
. Comunidade Jardim Iguatemi **(SP)**
. Comunidade Parque Regina (SP)
. Comunidade Jardim Arantes (SP)
. Comunidade Nova Doroteia (SP)

06.2 transparência 2021

entradas



investimentos, custos e despesas



Durante o ano de 2021 o projeto arrecadou R$ 221.170,15.

Vale ressaltar que **60,11%** do montante arrecadado no ano de 2021 foi proveniente de doação oriundas de **Pessoas Físicas.** O restante, **39,89%** foram destinados de serviços e doações originarias de **Pessoas Jurídicas.**

O projeto contou com contribuição, pontual ou recorrente, de diversas empresas. O aporte destas empresas garantiu uma margem de atuação operacional do projeto no decorrer de 2021.

O detalhamento dos gastos do ano apontam que 55,1% do montante gasto foi destinado a manutenção operacional, administrativo e encargos do projeto, sendo um investimento necessário nesse momento de crescimento da instituição.

parceiros

Essas empresas foram grandes parceiras do GoodTruck em algum momento de nossa história. Alguns como patrocinadores mensais, outros pontuais, doadores de produtos e também empresas que contrataram nossos serviços de Voluntariado Corporativo. Nosso muito obrigada a todos vocês, que fazem parte de nossa história.

Além disso, nosso MUITO OBRIGADO a todos os doadores, pessoa física, que nos ajudaram nesses anos, sem vocês o projeto não seria possível.

prêmios

CATEGORIA SOCIAL
DESTRAVA AWARDS
2018

TUTANO GASTRONOMIA
10º SELO TUTANO GASTRONOMIA
2018

VIVER CURITIBA
PRÊMIO VIVER CURITIBA
2019

CATEGORIA EMPREENDEDORISMO SOCIAL
PRÊMIO OZIRES SILVA
2019

MELHOR ONG VOLTADA PARA A ALIMENTAÇÃO
PRÊMIO TOPVIEW GASTRONOMIA
2020

AÇÃO SOCIAL HOMENAGEADA
PRÊMIO BOM GOURMET
2021

08
o que esperamos para 2022

CADASTRAMENTO

Ao fim de cada mês, e principalmente no fim do ano, teremos como mensurar de forma muito assertiva o impacto do GoodTruck nas comunidades e empresas nesse processo.

EDUCAÇÃO

Fortalecer o pilar educacional da instituição, levando conhecimento para a população da comunidade, de forma acessível e responsiva.

ACOMPANHAMENTO CONSTANTE

O Logística do Bem levará acesso sobre as informações nutricionais das refeições, com adequado acompanhamento e desenvolvimento comunitário daquela localidade atendida, assim como acompanhamento nutricional de qualidade.

ATUAL	PROJEÇÃO
40 coletas mensais para os principais Hubs, e coletas pontuais para as demais localidades.	52 a 68 coletas mensais, a depender de cada fornecedor de alimentos e contexto da cidade onde o projeto acontece.
Frota restrita por tamanho e condições de veículos	Expansão da frota e capacidade de carga com adequação de veículos refrigerados
Limitação de coletas pela disponibilidade de mão de obra voluntária	Contratação de equipe para a execução contínua das atividades
Comunidades sem estrutura social adequada	Gestão de equipe especializada (assistente social, nutricionista e coordenador de projetos sociais) para acompanhamento e atendimentos. Melhorias nas estruturas físicas das sedes comunitárias.
Vínculo restrito e métricas quantitativas	Construção de conexões genuínas e relacionamento próximo, com ênfase em necessidades locais com métricas e resultados que revelem aspectos qualitativos

A força do GoodTruck está na **conexão**, que desenvolve com as comunidades e famílias.

Nosso foco é o **desenvolvimento comunitário** e não apenas o assistencialismo.

como ajudar?

doe

O terceiro setor atua nas brechas deixadas pelo setor público e privado, buscando a promoção do bem-estar social e cuidado do meio ambiente.
Trabalhamos para alcançar objetivos que suprem as carências da população relacionadas ao acesso a alimentação de qualidade, à redução do desperdício de alimentos, e à educação para um consumo e estilo de vida mais consciente e empático.
Organizações como o GoodTruck são importantes atores sociais para um país, já que garantem benefícios relevantes para a população, complementando o trabalho do Estado. Por isso, o investimento nas ONGs é um ato de amor ao próximo e à sociedade como um todo.

Nos ajude a fazer a diferença. Doe aqui.

seja voluntário

Já pensou quantas vezes na vida você precisou de ajuda e pode contar com alguém? Quão importante foi esse acolhimento pra você?

Essa não é a realidade de milhões de pessoas no mundo. Por isso o voluntariado é tão importante! Para pessoas e comunidades inteiras que vivem em situação de vulnerabilidade social, somos o único ponto de apoio, a única esperança de suporte e acolhimento.

Somos fruto da sociedade que nós mesmos construímos, e é por isso que se quisermos viver num mundo melhor, é nossa responsabilidade construí-lo, juntos!

seja um parceiro

Existem muitas formas de sua empresa apoiar e fazer parte do nosso trabalho.
É possível colaborar com montantes pontuais, doar valores mensais, apoiando nosso projeto Logística do Bem; outra possibilidade é doar produtos para nossas ações ou oferecer serviços que nos ajudam em nossa operação. Além disso, também realizamos projetos de Voluntariado Corporativo, o qual é pensado de forma personalizada para sua empresa.
Quer saber mais? Envie um e-mail para contato@gooodtruck.org.br.

OBRIGADO

créditos:
diagramação: Renata Gonçalves.
fotos: banco de imagens de voluntários e fotógrafos parceiros.
textos e dados: equipe nacional GoodTruck Brasil.

reconhecimentos

Nosso muito obrigada a todos os voluntários envolvidos em nossas ações. Vocês são responsáveis por todo impacto positivo nas comunidades, e também aos nossos doadores fixos, pontuais e empresas apoiadoras.

GoodTruck Brasil
R. Francisco Rocha, 198 - Batel,
Curitiba - PR, CEP 80420-130,
Brasil

(11) 91209-3045
www.goodtruck.org.br
contato@goodtruck.org.br
@goodtruckbrasil